**商務部支持加工企業擴內銷**

國家商務部及廣東省外經貿廳官員日前在廣州指出，近年國內加工貿易企業外需普遍萎縮，今年上半年廣東加工貿易已穩中有升，商務部等已經並將採取措施，為加工貿易擴大內銷提供政策、創造環境。

    商務部產業司副司長支陸遜在廣州興霆的全國加工貿易產品博覽會記者會上指出，國際金融危機以來國內加工貿易企業外需普遍萎縮，與很多內資企業一樣遇到外需萎縮的情況。

    很多加工貿易企業向政府提出，希望可在加工貿易上獲政策上的支持，在內銷渠道創造環境。商務部等近年為加工貿易企業產品的內銷提供許多政策上的支持，現時加工貿易企業產品內銷已沒有政策上的障礙。

    一是對一些重點加工貿易企業實行先銷後核，即賣完以後再核銷；二是對加工貿易企業的緩期稅，從原來的6%以上降到現時0.6%。

    促進內銷搭平台

    他強調國家對加工貿易的政策沒有障礙，反而有一些從事的內銷的內資企業提出，加工貿易企業做內銷，有些進口可先免稅進口。內資內銷企業已提出，一方面要公平待遇，另一側面表明加工貿易企業的內銷政策已非常到位。

    政策到位同時由於加工貿易企業長期從事國外業務，對進入國內的渠道和路徑不是很熟悉，所以商務部和廣東省等多個部委聯合搭建加工貿易內銷平台。

    他表示，全國加博會是商務部主管40多個國家級展會中，唯一一個加工貿易專業博覽會。希望通過這平台，助加工貿易企業培育品牌，加快轉型升級，令內銷與外銷形成整體。

    加貿企業穩中升

    廣東外經貿副廳長吳軍在同一場合透露，上半年加工貿易整體穩中有升。但從廣交會及其他一些企業接到的訂單情況看，中長期的加工訂單少，短期訂單多，因此仍難以說加工貿易企業今年走勢是否向好。

    吳軍表示，廣東將以積極態度爭取加工貿易全年走勢達預期目標，幫助企業面對長期訂單不足、出口後勁不足，面臨國內外形勢多變，國內經營環境偏緊等因難。

    吳軍稱，對廣東加工貿易企業對走向判斷有複雜因素，但有國家的穩增長方針，加工貿易企業調整、升級仍有很大空間。